







FÉDÉRATION FRANÇAISE DES VILLAGES ÉTAPES

Dossier de présentation

Village étape®

Et si votre pause devenait une vraie expérience ?



SOMMAIRE

01 | Édito P3

02 | Bref historique P4

03 | Qu'est-ce qu'un Village étape ? P6

04 | Les avantages de la marque Village étape® P8

05 | Les critères d'attribution P10

06 | Un réseau en développement P12

07 | Une marque au service de la revitalisation des centres-bourgs P14

08 | Les Villages étapes : faits & chiffres P16

09 | La Fédération Française des Villages étapes P18

Conception graphique et rédaction : Fédération française des Villages étapes

Imprimé en France : EOZ - 6, Rue Jean d'Alembert 79190 TRAPPES

Parution : Novembre 2026

Crédits Photos : UnityProd / JM. Péricat / Photo Grant / Villages étapes



01 | Édito



« Après 30 ans d'existence, la marque d'État Village étape® confirme son rôle de réseau de référence au service des territoires et des voyageurs. Véritable porte d'entrée vers la richesse et la diversité de la France, elle garantit un nouvel élan économique durable au cœur des communes rurales.

Village étape® assure une qualité de services pour les usagers de la route mais incarne aussi une certaine idée du voyage : plus humaine, plus authentique, plus responsable. Chaque halte est une invitation à la rencontre, à la découverte de savoir-faire locaux et à vivre une expérience sincère, loin des modèles standardisés.

Pensé comme une alternative aux aires de services, le réseau valorise une offre accessible, attentive au pouvoir d'achat, sans compromis sur la qualité. Il constitue également un levier essentiel pour le dynamisme du tissu social et commercial local, en favorisant les échanges entre voyageurs et acteurs économiques.

Choisir un Village étape®, c'est faire le choix d'un tourisme responsable, qui soutient le commerce de proximité et fait vivre des territoires authentiques.

Portée par la Fédération française des Villages étapes, cette ambition de maillage du territoire se poursuit aujourd'hui avec l'ouverture à de nombreux axes routiers, offrant à toujours plus d'usagers, l'opportunité de voyager autrement.»

Sébastien Péjou
Président de la Fédération française des Villages étapes
Premier adjoint au Maire de Magnac-Bourg (Haute-Vienne)

02 | Bref historique

De la naissance du concept en Limousin à son rayonnement national

Né au début des années 1990 en Limousin (aujourd'hui Nouvelle-Aquitaine), le concept de Village étape répond à un enjeu majeur : préserver l'activité économique des communes traversées par les anciennes routes nationales, face au développement des autoroutes.

Portée par des élus et acteurs locaux, en lien avec la CCI et les services de l'État, cette démarche vise à inciter les automobilistes à quitter les grands axes pour faire une pause utile, agréable et vivante.

Après une expérimentation concluante en 1995 dans les communes de Bessines-sur-Gartempe et Magnac-Bourg (Haute-Vienne, Autoroute A20), la marque nationale Village étape® est lancée et s'impose progressivement comme une référence.

Trente ans plus tard, le réseau compte près de 80 communes réparties sur une trentaine d'axes routiers à travers la France, avec en moyenne deux nouvelles communes chaque année. Son développement se poursuit aujourd'hui grâce à l'élargissement de son périmètre aux réseaux routiers départementaux et régionaux, offrant de nouvelles opportunités aux territoires.

Rétrospective Village étape®




41
1500 m
MAGNAC BOURG
Village Étape



03 | Qu'est-ce qu'un Village étape ?

Que se cache-t-il derrière les panneaux Villages étapes ?

Signalés par des panneaux dédiés le long des grands axes, les Villages étapes® proposent, à quelques minutes de la route, l'ensemble des services essentiels : restauration, commerces de proximité, hébergement, stationnement et équipements adaptés.

Mais ils vont bien au-delà d'une simple pause fonctionnelle. Véritables alternatives aux aires de service standardisées, ils offrent une expérience unique, fondée sur des prix accessibles, un accueil humain et chaleureux, ainsi qu'un cadre apaisé.

S'arrêter dans un Village étape®, c'est prendre le temps d'un café en terrasse, acheter une baguette encore chaude, échanger avec un commerçant ou laisser les enfants se détendre sur l'aire de jeux. Autant de moments simples qui transforment une halte en véritable respiration.

Plus qu'un arrêt, Village étape® invite à vivre une expérience authentique, à la découverte des villages français, de leur identité et de leur art de vivre, au bénéfice des usagers de la route comme du dynamisme local.



Avec les Villages étapes,
le voyage commence sur la route des vacances !



04 | Les avantages de la marque Village étape®

La pause qui a du sens !



POUR L'ÉTAT : PORTER UN DISPOSITIF AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Village étape® s'inscrit dans une politique d'aménagement du territoire alliant sécurité routière, qualité de service et valorisation des territoires. Une solution concrète pour proposer une alternative aux aires de service, tout en soutenant l'économie locale.



POUR L'USAGER DE LA ROUTE : CHANGER DE REGARD SUR LA PAUSE

À quelques minutes de l'axe routier, Village étape® offre bien plus qu'un arrêt : une pause authentique, humaine et apaisée. Commerces de proximité, accueil chaleureux, produits locaux, prix accessibles… Ici, on ne fait pas que s'arrêter, on vit une expérience !



POUR LA COMMUNE : REDEVENIR UNE DESTINATION

Grâce à une signalisation visible depuis les grands axes, la commune attire de nouveaux visiteurs et retrouve une dynamique en cœur de bourg. Village étape®, c'est une nouvelle porte d'entrée sur le territoire et un levier fort d'attractivité.



POUR LES COMMERÇANTS : DÉVELOPPER, VALORISER, PARTAGER LEUR SAVOIR-FAIRE

La marque génère une clientèle de passage supplémentaire et renforce la visibilité des commerces. Il valorise les savoir-faire, encourage les synergies locales et place l'accueil au cœur de l'expérience. Une opportunité concrète de développement dans une démarche collective.

Village étape®

Une alternative aux aires de service.
Une pause plus humaine.
Une expérience à vivre.



05 | Les critères d'attribution

Pour chaque village, l'obtention de la marque est liée au respect de critères stricts inscrits dans le référentiel national. Ceux-ci sont particulièrement cohérents avec la notion d'itinéraire inhérente au concept.





Une commune dont le bourg centre a été dévié, située **à moins de 5 km / 5 min** d'une route éligible.*



*ZOOM RÉSEAU ROUTIER ÉLIGIBLE

Les communes situées sur les routes nationales, autoroutes gratuites, départementales et régionales peuvent prétendre à la marque Village étape®.

À noter : toutes les routes départementales ne sont pas éligibles. Une sélection a été effectuée afin de privilégier les départementales structurantes pour le territoire. À ce jour, environ 200 communes seraient éligibles à la marque Village étape®.

Le schéma directeur de développement est disponible sur demande auprès de la Fédération.



METTRE À DISPOSITION DES ÉQUIPEMENTS DE QUALITÉ

- Des **places de stationnement et des sanitaires** entretenus, accessibles aux personnes à mobilité réduite, 24h/24
- Une **aire d'accueil camping-car**, une borne de recharge pour véhicule électrique, des tables de pique-nique, une aire de jeux pour les enfants



- Proposer une **restauration traditionnelle** avec un nombre de couverts suffisant
- Offrir au minimum un **hébergement hôtelier**
- Disposer **de commerces de bouche**, boulangerie, épicerie ou café, commerce de proximité : presse, pharmacie...
- Assurer une **continuité de ces services** tout au long de l'année, et notamment durant les périodes touristiques



OFFRIR UN ENVIRONNEMENT SOIGNÉ

- Des **entrées de ville agréables** et un centre-bourg aménagé
- Un effort particulier est attendu sur le **fleurissement,** la maîtrise de la publicité et **une signalétique** efficace des commerces et services

06 | Un réseau en développement

BRETAGNE

Côtes d'Armor
- 7 Belle-Isle-en-Terre
- 12 Broons
- 17 Châtelaudren
- 33 Jugon-les-Lacs
- 50 Merdrignac
- 62 Rostrenen

Finistère
- 16 Châteauneuf-du-Faou
- 41 Le Faou
- 66 Saint-Thégonnec

Ille-et-Vilaine
- 5 Bédée
- 15 Châteaubourg
- 20 Crevin
- 21 Dol-de-Bretagne
- 29 Grand-Fougeray
- 57 Plélan-le-Grand
- 64 Saint-Brice-en-Coglès
- 65 Saint-Méen-le-Grand

Morbihan
- 26 Elven
- 32 Josselin
- 44 Locminé
- 53 Muzillac

NOUVELLE AQUITAINE

Charente
- 4 Barbezieux-St-Hilaire
- 13 Chabanais.
- 30 Jarnac
- 46 Mansle

Corrèze
- 23 Donzenac
- 71 Uzerche

Creuse
- 28 Gouzon
- 36 La Souterraine

Deux-Sèvres
- 49 Mauléon

Haute-Vienne
- 6 Bellac
- 9 Bessines-sur-Gartempe
- 45 Magnac-Bourg
- 56 Pierre-Buffière

Vienne
- 77 Vivonne.
- 78 Vouillé.

OCCITANIE

Ariège
- 69 Tarascon-sur-Ariège

Aveyron
- 3 Baraqueville
- 37 Laissac
- 54 Naucelle

Gers
- 75 Vic-Fezensac

Hérault
- 40 Le Caylar

Haute-Garonne
- 47 Martres-Tolosane

Lozère
- 1 Aumont-Aubrac
- 27 Florac
- 34 La Canourgue

Tarn
- 11 Brens
- 60 Puylaurens

HAUTS-DE-FRANCE

Nord
- 8 Bergues

NORMANDIE

Calvados
- 76 Villers-Bocage

Manche
- 24 Ducey
- 67 Sainte-Mère-Eglise
- 69 Torigni-sur-Vire
- 75 Villedieu-les-Poêles

Orne
- 42 Le Mêle-sur-Sarthe
- 70 Tourouvre

Seine Maritime
- 55 Neufchâtel-en-Bray

CENTRE VAL DE LOIRE

Eure-et-Loir
- 10 Bonneval
- 19 Cloyes-sur-le-Loir

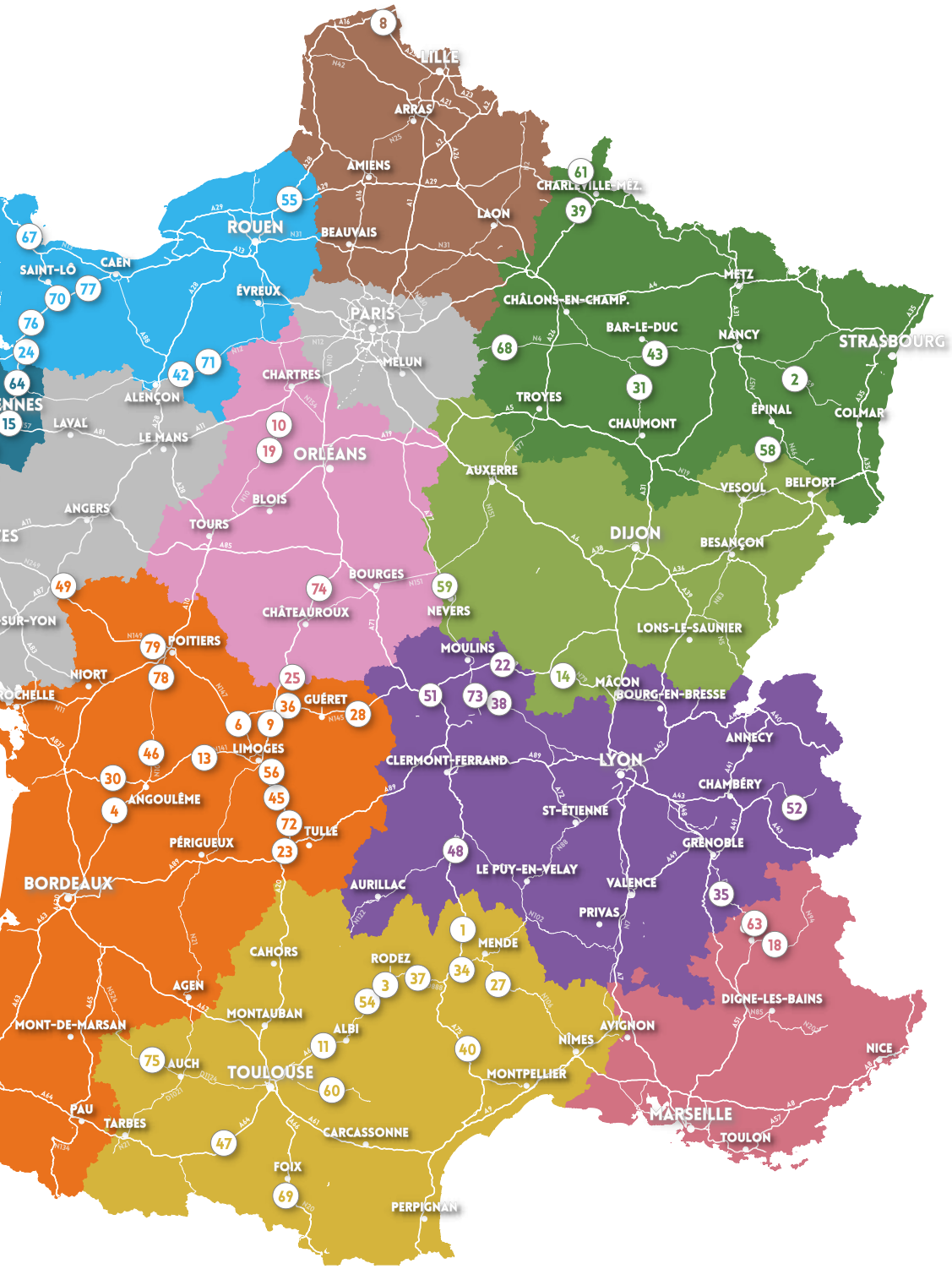
Indre
- 25 Éguzon
- 73 Vatan

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

Nièvre
- 59 Pougues-les-Eaux

Saône-et-Loire
- 14 Charolles





GRAND EST

Ardennes
- 39 Launois-sur-Vence / Poix-Terron
- 61 Rocroi

Haute-Marne
- 31 Joinville

Marne
- 66 Sézanne

Meurthe-et-Moselle
- 2 Baccarat

Meuse
- 43 Ligny-en-Barrois

Vosges
- 58 Plombières-les-Bains

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Allier
- 22 Dompierre-sur-Besbre
- 38 Lapalisse
- 51 Montmarault
- 72 Varennes-sur-Allier

Cantal
- 48 Massiac

Isère
- 35 La Mure

Savoie
- 52 Moûtiers

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Hautes-Alpes
- 18 Chorges
- 63 St-Bonnet-en-Champsaur

07 | Une marque au service de la revitalisation des centres-bourg

Un levier pour des communes attractives et vivantes

UN RÉSEAU AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RURALE

Le réseau Village étape® rassemble de nombreux acteurs locaux engagés dans une ambition commune :

Réaffirmer leur rôle de centralité et lutter contre la dévitalisation des centres-bourgs, enjeu désormais au cœur des politiques publiques nationales.

Véritable levier d'action, la marque accompagne les territoires dans la structuration de projets adaptés à leurs spécificités et favorise le partage d'expériences entre acteurs locaux.



UN OUTIL STRUCTURANT EN LIEN AVEC L'ÉTAT

En partenariat étroit avec les services déconcentrés de l'État, la Fédération française des Villages étapes guide les communes dans leurs démarches et veille au respect des exigences du référentiel.
Ce cadre permet d'orienter efficacement les projets d'aménagement, d'accessibilité et de développement économique, en cohérence avec les politiques de revitalisation des territoires.

DES INVESTISSEMENTS CONCRETS POUR LES CENTRES-BOURGS

L'engagement dans la marque se traduit par des investissements réguliers pour améliorer le cadre de vie : espaces publics, accessibilité, sécurité et qualité d'accueil.
Autant d'actions qui renforcent l'attractivité des centres-bourgs, au bénéfice des habitants comme des usagers de la route.

« Nous avions ressenti le contrecoup de l'ouverture de la déviation mais dès la pose des panneaux, nous avons accueilli les touristes qui sans cela auraient continué leur chemin. »

Un cafetier

ZOOM ACCUEIL 100% HUMAIN

Cafés, restaurants, hôtels, boulangeries, pâtisseries, boucheries, charcuteries, épiceries, magasins de producteurs, presse, pharmacies, stations-essence, etc... on trouve facilement les commerçants engagés en faveur de la marque grâce à l'autocollant « Ambassadeur Village étape » apposé sur leurs vitrines.

En l'affichant, le commerçant s'engage à garantir une qualité d'accueil et de service à tous ses clients, mais également à travailler avec les autres professionnels de sa commune afin d'assurer la permanence de service.

LE COMMERCE DE PROXIMITÉ, PILIER DU RÉSEAU

Village étape® ne pourrait exister sans ses **3000 commerçants ambassadeurs** qui œuvrent chaque jour à l'accueil des clients de passage, à l'amélioration constante de l'offre commerciale locale et à la promotion de la marque. L'adhésion aux valeurs de la marque et des commerçants dans cette démarche d'accueil des visiteurs est indispensable à l'entrée et au maintien d'une commune dans le réseau.

La marque fédère les forces vives du territoire autour d'un objectif commun : permettre une mobilisation en faveur du développement économique local par l'accueil d'une nouvelle clientèle de passage, favorisée par la signalétique Village étape sur l'axe routier. Elle contribue ainsi directement à la vitalité commerciale des centres-bourgs.



08 | Les Villages étapes : faits & chiffres

CHIFFRES CLÉS

79



79 Villages étapes représentant 10 régions, 36 départements et 39 axes routiers

36%



des usagers ont connu la marque grâce aux panneaux routiers.

84%

des visiteurs s'arrêtent plusieurs fois par an dans un Village étape

31

nombre d'années passées à soutenir le commerce de proximité depuis la création de la marque !

106€

Panier moyen des clients de passage / panier médian : 60€

9/10

Satisfaction globale sur 10 de la clientèle lors de leur arrêt dans un Village étape

Source : enquête clientèle FFVE 2026

UNE OFFRE COMMERCIALE DYNAMIQUE

"La marque Village étape est une **prime** pour les communes où le commerce est florissant, un **amortisseur** pour celles où le commerce est en difficulté."
Institut pour la Ville et le Commerce, Étude 2026

Les Villages étapes se caractérisent par une présence forte des services essentiels (stations-services, boucheries, boulangeries, etc.).

30%

de commerces en plus dans les villages étapes

Qu'est-ce que l'Institut pour la ville et le commerce ?

L'IVC est une association d'études et de recherche indépendante visant à rassembler les acteurs publics et privés de l'amménagement, de l'urbanisme et de l'immobilier de commerce, afin de mener une réflexion originale et prospective sur les évolutions du commerce, de la consommation, et des territoires.



ZOOM COMMERCES

3000 commerçants ambassadeurs impliqués dans la démarche

30% Jusqu'à 30% d'augmentation de chiffre d'affaires (basé sur les témoignages de commerçants du réseau)

79% 79% des commerçants du réseau considèrent que la marque est un atout pour leur activité et 89% un atout pour la commune

12H À 14H Le temps du midi est généralement privilégié par les usagers de la route pour une pause moyenne d'1 à 4h

Les commerces les plus fréquentés :

- Les restaurants
- Les boulangeries
- Les bars/cafés
- Commerces alimentaires
- Les hébergements
- Offices de tourismes et sites touristiques

Pourquoi choisir un Village étape pour sa pause plutôt qu'une aire de services ?

Situation idéale sur la route

Découverte

Calme

Offre de services

*source enquêtes FFVE 2026

09 | La Fédération française des Villages étapes

UN RÉSEAU STRUCTURÉ AU SERVICE DES TERRITOIRES

Créée en 2002, la Fédération française des Villages étapes® est une association Loi 1901 dont le siège est basé à Limoges. Elle fédère l'ensemble des communes porteuses de la marque et pilote le développement du réseau à l'échelle nationale.

UN RÔLE CENTRAL ET RECONNU

Interlocuteur privilégié des partenaires institutionnels, notamment de l'État (Ministère en charge des routes), la Fédération porte le développement du réseau dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs. Elle s'appuie sur un modèle solide, fondé sur l'engagement des communes adhérentes et le soutien de l'État.

UNE AMBITION CLAIRE

Faire de Village étape® un réseau de référence le long des grands axes routiers. Proposer aux usagers une alternative authentique, humaine et de qualité aux aires autoroutières, tout en valorisant les territoires ruraux, leurs savoir-faire et leurs commerces de proximité.



DES VALEURS PARTAGÉES

- Hospitalité & convivialité : placer l'accueil humain au cœur de l'expérience
- Engagement local : soutenir les économies de proximité, valoriser les savoir-faire, renforcer le dynamisme et les acteurs du territoire.
- Responsabilité & durabilité : promouvoir un tourisme responsable, respectueux des territoires et de l'environnement.
- Exigence de qualité : garantir des services fiables et une expérience homogène
- Esprit de réseau : fédérer des acteurs engagés autour d'une vision commune, en favorisant les échanges, le partage d'expériences et l'intelligence collective
- Professionnalisme : garantir un haut niveau de services et d'exigence pour offrir une expérience fiable, cohérente et reconnue.

DES MISSIONS AU SERVICE DU RÉSEAU

- Animer et fédérer : faire vivre le réseau au quotidien à travers l'échange d'expériences, les rencontres locales et nationales, la mobilisation des acteurs.
- Représenter et défendre : porter la voix des Villages étapes® auprès des pouvoirs publics et partenaires.
- Accompagner les territoires : suivre les communes candidates et en renouvellement, en lien avec l'État et les gestionnaires routiers.
- Développer le réseau : identifier de nouveaux villages potentiels, conduire des diagnostics et structurer l'extension du dispositif.
- Promouvoir la marque : déployer la notoriété de Village étape® par des actions multicanales (digital, médias, salons, actions ciblées…).

Relier, partager, s'engager : faire réseau pour porter des territoires vivants, avec exigence, qualité et sens des responsabilités.



À bientôt dans nos Villages !

Contacts

DIRECTION

PARTENARIAT & MÉCÉNAT

direction@village-etape.fr

DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

CANDIDATURE À LA MARQUE

developpement@village-etape.fr

COMMUNICATION & PROMOTION

MÉDIAS & PUBLICITÉ

communication@village-etape.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

VILLAGE ÉTAPE® est une marque d'État, gérée par le Ministère en charge des routes

Pour plus d'informations :

WWW.VILLAGE-ETAPE.FR

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES VILLAGES ÉTAPES
05 19 08 02 20 | www.village-etape.fr